Proposal Usaha Unit Usaha Gerai Sembako Koperasi

# 1. Aspek Pasar dan Pemasaran

a. Peluang Pasar:  
Unit usaha Gerai Sembako Koperasi memiliki peluang pasar yang kuat dan berkelanjutan karena kebutuhan sembako bersifat primer dan rutin. Keanggotaan koperasi serta komunitas lokal memberikan basis pelanggan yang loyal.  
  
b. Kondisi Pasar Wilayah:  
Wilayah operasional koperasi merupakan area dengan populasi menengah ke bawah, dengan dominasi rumah tangga pekerja, petani, dan UMKM.  
  
c. Posisi dalam Rantai Permintaan:  
Koperasi berperan sebagai distributor langsung, alternatif utama ritel swasta, dan penyedia layanan cicilan belanja sembako bagi anggota.  
  
d. Strategi Pemasaran:  
- Harga kompetitif dengan margin minimal  
- Promosi loyalitas anggota  
- Paket belanja bulanan  
- Kemitraan dengan UMKM lokal  
- Penjualan berbasis komunitas dan keanggotaan

# 2. Aspek Teknis dan Operasional

a. Sumber Daya:  
- SDM: 1 kepala unit, 2 kasir, 2 staf logistik, 1 admin keuangan  
- Teknologi: Komputer POS, software akuntansi, lemari pendingin, rak display, CCTV  
  
b. Proses Produksi/Jasa:  
Barang sembako diperoleh dari distributor resmi dan dikemas ulang jika perlu.  
  
c. Kualitas Barang/Jasa:  
Kualitas dijaga dengan sumber terpercaya, FIFO, dan pengecekan mingguan.  
  
d. Kemudahan Bahan Baku:  
Akses bahan baku sangat mudah dari distributor regional dan petani lokal.  
  
e. Kapasitas:  
Kapasitas layanan: 100-150 transaksi/hari  
  
f. Teknologi:  
Sistem POS dan software akuntansi gratis.

# 3. Aspek Manajemen dan Organisasi

a. Perencanaan dan Pengorganisasian:  
Dilakukan tahunan dan disahkan oleh Rapat Anggota. Organisasi fungsional dengan pengawasan triwulan.  
  
b. Sumber Daya Manusia:  
- Kepala Unit: minimal SMA, pengalaman 2 tahun  
- Kasir: minimal SMA, bisa komputer  
- Staf logistik: mampu sortir dan distribusi barang

# 4. Aspek Keuangan dan Permodalan

Proyeksi Kebutuhan Dana Investasi Awal:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Item Investasi | Volume | Harga Satuan (Rp) | Total Biaya (Rp) |
| 1 | Renovasi Ruang Gerai | 1 unit | 20.000.000 | 20.000.000 |
| 2 | Rak Display & Meja | 5 set | 2.000.000 | 10.000.000 |
| 3 | Komputer + Printer | 1 set | 7.000.000 | 7.000.000 |
| 4 | Software POS & Akuntansi | 1 lisensi | 3.000.000 | 3.000.000 |
| 5 | Modal Awal Barang | - | - | 30.000.000 |
| 6 | Biaya Perizinan | - | - | 2.000.000 |
| 7 | Biaya Operasi Awal (3 bulan) | - | - | 18.000.000 |
|  | Total |  |  | 90.000.000 |

Justifikasi:  
Renovasi diperlukan agar gerai nyaman. Modal barang mencakup sembako pokok. Dana 3 bulan awal menjaga kelangsungan usaha.  
  
Sumber Dana:  
- Modal koperasi: Rp 40.000.000  
- Hibah/pinjaman Menkop: Rp 50.000.000  
  
Penggunaan Dana sesuai tabel di atas.