Proposal Usaha Unit Usaha Ternak Ayam Kampung Skala Kecil

I. ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

1. Peluang Pasar:
Daging ayam kampung memiliki permintaan stabil dan cenderung meningkat karena dianggap lebih sehat, gurih, dan alami.

2. Kondisi Pasar Wilayah:
Mayoritas konsumen lebih memilih ayam kampung untuk konsumsi pribadi maupun acara. Namun suplai lokal masih terbatas.

3. Posisi dalam Rantai Permintaan:
Koperasi dapat menjadi penyedia langsung ke konsumen akhir atau pengecer, memotong peran tengkulak.

4. Strategi Pemasaran:
- Penjualan ayam hidup dan potong ke pasar dan pelanggan tetap
- Kerja sama dengan warung makan, katering, dan reseller
- Promosi di media sosial lokal dan komunitas WhatsApp
- Branding dengan nama khas desa

II. ASPEK TEKNIS DAN OPERASIONAL

1. Sumber Daya:
- 1 peternak utama, 1 tenaga bantu harian
- Teknologi sederhana: kandang bambu, tempat pakan/minum, biosekuriti dasar

2. Proses Produksi:
- Pemeliharaan DOC hingga 70–90 hari
- Pakan alami: dedak, jagung giling, konsentrat
- Vaksinasi dasar dan sanitasi kandang

3. Kualitas Produk:
Ayam sehat, tidak diberi hormon, dengan nilai rasa tinggi.

4. Bahan Baku:
DOC tersedia dari breeder lokal. Pakan sebagian bisa diracik mandiri.

5. Kapasitas Produksi:
- 200 ekor/siklus (3 bulan)
- Panen 180 ekor (90% survival rate)

6. Teknologi:
- Kandang kawat/bambu, tempat pakan plastik, alat penyembelihan sederhana

III. ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI

1. Pengelolaan:
- Jadwal pemeliharaan 3 bulan/siklus
- Monitoring harian oleh peternak
- Evaluasi mingguan oleh koperasi

2. SDM:
- Peternak lulusan SMA/sederajat
- Dukungan teknis dari Dinas Peternakan

IV. ASPEK KEUANGAN DAN PERMODALAN

[Ringkasan dari tabel: investasi awal Rp 12.000.000, sumber dana koperasi dan hibah, pendapatan Rp 12.600.000 per siklus, ROI 190%, payback 6 bulan.]

V. ASPEK LEGALITAS DAN PERIZINAN

- Koperasi sah dan terdaftar di Kemenkop
- Izin usaha peternakan mikro melalui OSS
- SKDU dari desa

VI. ASPEK SOSIAL DAN LINGKUNGAN

1. Sosial:
- Pemberdayaan warga
- Peluang kerja bagi pemuda dan ibu rumah tangga

2. Lingkungan:
- Kotoran jadi pupuk
- Limbah cair dialirkan ke saluran resapan

PENUTUP
Proposal ini ditujukan untuk memperkuat ekonomi warga desa melalui pengembangan peternakan ayam kampung skala kecil yang ramah lingkungan dan sesuai Jutlak Menkop No. 1 Tahun 2025.