Proposal Usaha Unit Usaha Ternak Ayam Kampung Skala Kecil

I. ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

1. Peluang Pasar:  
Daging ayam kampung memiliki permintaan stabil dan cenderung meningkat karena dianggap lebih sehat, gurih, dan alami.

2. Kondisi Pasar Wilayah:  
Mayoritas konsumen lebih memilih ayam kampung untuk konsumsi pribadi maupun acara. Namun suplai lokal masih terbatas.

3. Posisi dalam Rantai Permintaan:  
Koperasi dapat menjadi penyedia langsung ke konsumen akhir atau pengecer, memotong peran tengkulak.

4. Strategi Pemasaran:  
- Penjualan ayam hidup dan potong ke pasar dan pelanggan tetap  
- Kerja sama dengan warung makan, katering, dan reseller  
- Promosi di media sosial lokal dan komunitas WhatsApp  
- Branding dengan nama khas desa

II. ASPEK TEKNIS DAN OPERASIONAL

1. Sumber Daya:  
- 1 peternak utama, 1 tenaga bantu harian  
- Teknologi sederhana: kandang bambu, tempat pakan/minum, biosekuriti dasar

2. Proses Produksi:  
- Pemeliharaan DOC hingga 70–90 hari  
- Pakan alami: dedak, jagung giling, konsentrat  
- Vaksinasi dasar dan sanitasi kandang

3. Kualitas Produk:  
Ayam sehat, tidak diberi hormon, dengan nilai rasa tinggi.

4. Bahan Baku:  
DOC tersedia dari breeder lokal. Pakan sebagian bisa diracik mandiri.

5. Kapasitas Produksi:  
- 200 ekor/siklus (3 bulan)  
- Panen 180 ekor (90% survival rate)

6. Teknologi:  
- Kandang kawat/bambu, tempat pakan plastik, alat penyembelihan sederhana

III. ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI

1. Pengelolaan:  
- Jadwal pemeliharaan 3 bulan/siklus  
- Monitoring harian oleh peternak  
- Evaluasi mingguan oleh koperasi

2. SDM:  
- Peternak lulusan SMA/sederajat  
- Dukungan teknis dari Dinas Peternakan

IV. ASPEK KEUANGAN DAN PERMODALAN

[Ringkasan dari tabel: investasi awal Rp 12.000.000, sumber dana koperasi dan hibah, pendapatan Rp 12.600.000 per siklus, ROI 190%, payback 6 bulan.]

V. ASPEK LEGALITAS DAN PERIZINAN

- Koperasi sah dan terdaftar di Kemenkop  
- Izin usaha peternakan mikro melalui OSS  
- SKDU dari desa

VI. ASPEK SOSIAL DAN LINGKUNGAN

1. Sosial:  
- Pemberdayaan warga  
- Peluang kerja bagi pemuda dan ibu rumah tangga

2. Lingkungan:  
- Kotoran jadi pupuk  
- Limbah cair dialirkan ke saluran resapan

PENUTUP  
Proposal ini ditujukan untuk memperkuat ekonomi warga desa melalui pengembangan peternakan ayam kampung skala kecil yang ramah lingkungan dan sesuai Jutlak Menkop No. 1 Tahun 2025.